



**Registro Único de Vivienda**

## **RACIONAL DE LOGOTIPO**

Para entender el origen y desarrollo del logotipo

EXTRACTO DEL MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

# EL LOGOTIPO

El identificador visual de la empresa en su forma más concisa

## La función principal de un logotipo es identificar

El logotipo es el elemento más destacado y el que da origen a un sistema de identidad que se aplica en los materiales que el Ruv produce.



**Registro Único  
de Vivienda**

# LOGOTIPO, SU ESENCIA Y ORIGEN

Vivienda, tecnología e información

## Ruv es una entidad sustentada en tres conceptos esenciales

Para generar el logotipo se consideraron los conceptos esenciales de la marca Ruv.

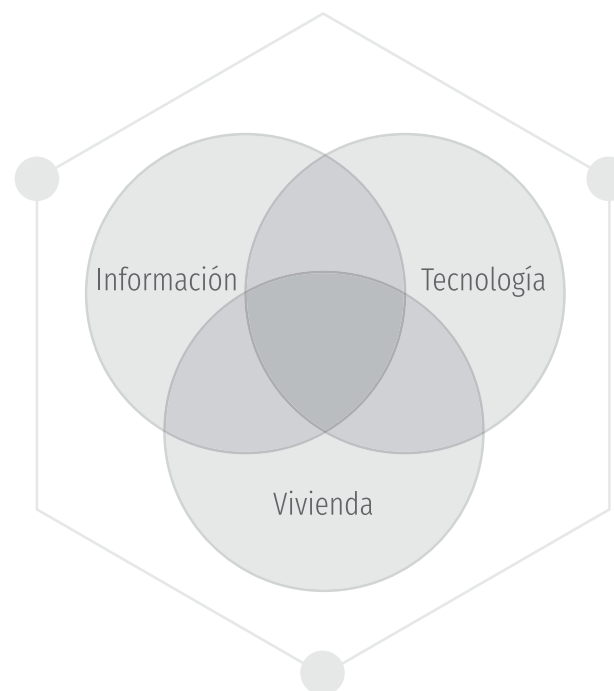
**Información:** es el valor agregado que se entrega por medio de productos y servicios.

**Tecnología:** es el medio con el que se recibe, procesa y entrega la información.

**Vivienda:** es la razón de ser, el porqué de la empresa.

Es ideal desarrollar una pieza que sintetice en uno, por igual los tres conceptos.

Un riesgo importante es el que sucedió con el logotipo anterior que quedó obsoleto al ser rebasado por la tecnología. Luego del análisis y algunas pruebas se llegó a la conclusión de que era más poderoso y efectivo el fortalecer especialmente el concepto principal: vivienda.



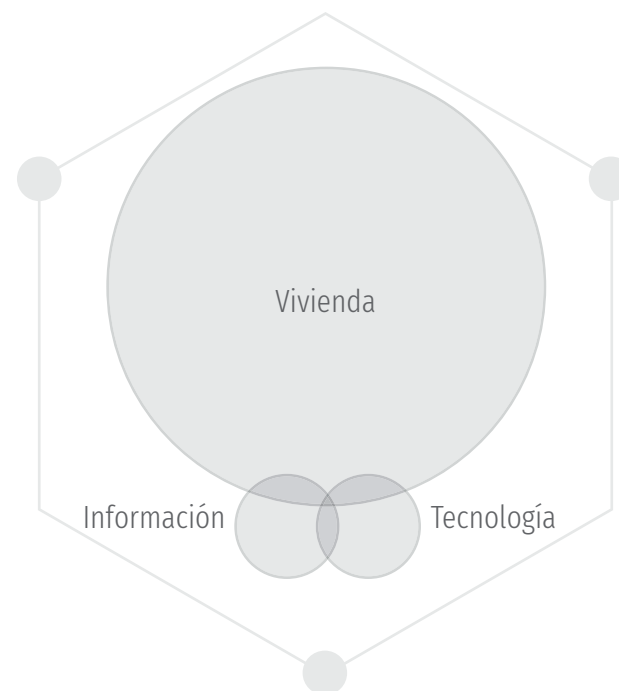
# LOGOTIPO, SU ESENCIA Y ORIGEN

Vivienda, tecnología e información

## El concepto Vivienda es la razón de ser del Ruv; es un “porqué” poderoso

Una máxima de la comunicación asertiva es enfocar toda la atención en un mensaje puntual inequívoco, una unidad, un concepto, un mensaje.

Siendo el concepto Vivienda la razón de ser de la existencia del Ruv, se llegó a la conclusión de que era preferible concentrar en éste los esfuerzos de comunicación empezando precisamente por el logotipo.



# LOGOTIPO Y TIPOGRAFÍAS

La comunicación escrita básica

## Una pertinente aclaración de términos



Un isologo es el resultado de la fusión de un ícono o gráfico (figuras de color) y texto (las siglas Ruv).

Para efectos prácticos de comunicación, y para evitar confusiones de uso de lenguaje nos seguiremos refiriendo al identificador gráfico del Ruv, compuesto por un isologo más un nombre, como Logotipo tal como coloquialmente se acostumbra.

Las tipografías son legibles y sencillas.

Las siglas Ruv al no ser sólo mayúsculas tienen el objetivo de hacer a la organización más cercana al público, aprovechando que ya se refieren a éste como “el Ruv”.

# RUV

## Registro Único de Vivienda

Para el nombre explícito “Registro Único de Vivienda” se utiliza una tipografía también legible, gruesa y condensada.

Se utiliza la misma fuente consistente para marcas, nombres, títulos y de esta forma facilitar la lectura en bloques.

# LOGOTIPO, SU ESTRUCTURA

La composición a partir de una célula básica

## El hexágono o el cubo como fractal original

El hexágono es una forma dinámica, sólida, y es la clave para el diseño de estructuras ligeras pero duraderas.

Una retícula hexagonal nos hace pensar en colmenas, que son ejemplos de optimización de espacio habitable y productividad.

Esta forma es también la manifestación del cubo con el que, como ladrillos se construyen infinidad de creaciones funcionales.

Partiendo de esta forma se han desarrollado productos y componentes del Ruv, tales como logotipos derivados, aplicativos tecnológicos, señalizaciones, entre otros.



# LOGOTIPO, SU ESTRUCTURA

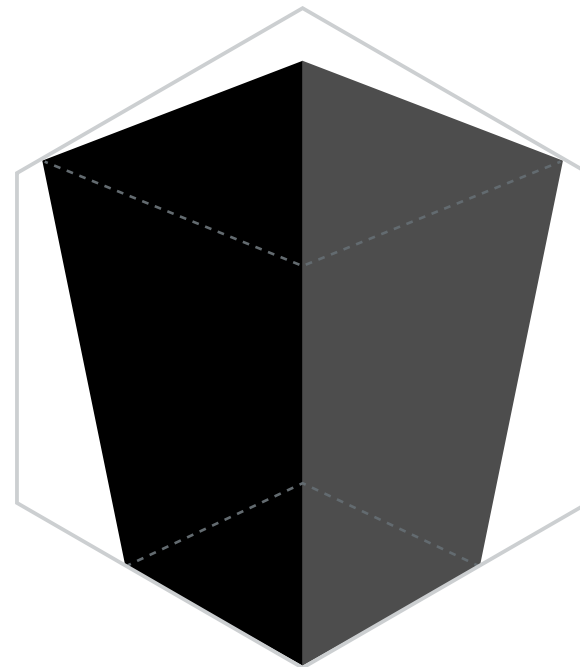
La composición a partir de una célula básica

## Edificios, casas, bloques de construcción

Cada pieza de color dentro del logotipo es en realidad un bloque cúbico, volumétrico que representa y da la idea de que se trata de una edificación humana.

El que aparezcan en conjunto con otros bloques nos da la idea de que se trata de espacios habitables como casas o edificaciones ciudadinas.

Al ser éstos de distintos colores nos da también la idea de diversidad y a la vez de integración ya que tanto la visión como la misión del Ruv son de alcance nacional.



# LOGOTIPO, SU ESTRUCTURA

La composición a partir de una célula básica

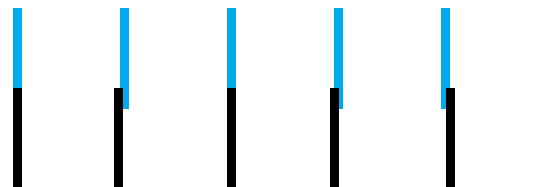
## Un logotipo estable pero no rígido

Lo natural y orgánico convive perfectamente con la planeación y el orden más estricto. La naturaleza nos demuestra constantemente que ambas ideas aparentemente contrarias en realidad se complementan.

Inmerso en una estructura hexagonal, la mancha del logotipo muestra un desfase, tal como ocurre con los asentamientos humanos los cuales demuestran que a pesar de cualquier regulación, la vida siempre encuentra su camino.



Esta es una sencilla comparación de ritmos y la evidencia del factor vital u orgánico de desfase:



Ritmo perfecto

Ritmo vital



# ATRIBUTOS

Definiciones funcionales

## Actual, integrador, cercano, estable, dinámico

Los elementos gráficos del Ruv están encaminados a mantenerse siempre presentes toda vez que surja en el pensamiento colectivo el concepto Vivienda.

Este logotipo es resultado de una necesidad: identificarse como un organismo de beneficio específico para el sector vivienda.

**Actual** en cuanto a limpio, conceptual, sintético.

**Integrador** como una serie armónica, incluyente, que da cabida a todos.

**Cercano** amable, con idea de conjunto, de fácil comprensión y acceso.

**Estable** sólido, confiable, organizado dentro de una composición firme.

**Dinámico** vivo, luminoso, dentro del orden de su composición pero móvil.



## Registro Único de Vivienda

# UNA ESTRUCTURA PARA AMPLIARSE

Elementos a partir de una célula básica

## Elementos que conforman un todo

A partir de la estructura hexagonal se desarrolla la identidad para distintas instancias.

Estas pueden ser, desde logotipos para aplicaciones tecnológicas, hasta identidad para distintas áreas dentro de la organización.

Se pueden también desarrollar símbolos que evocan la señalizaciones viales que forman parte de los espacios vitales referidos a la vivienda o entorno.



# UNA ESTRUCTURA PARA AMPLIARSE

Elementos a partir de una célula básica

## Distintos áreas que conforman el Ruv

Las distintas divisiones dentro del Ruv que generan productos y servicios son Tecnologías y Datos.

Una división más, encargada de capacitación, cursos y en su momento de sistemas de educación más amplos es la Universidad Ruv.

Cada una de estas divisiones parte de los colores del logotipo corporativo dando la idea de que lo constituyen.



**Tecnologías**  
Ruv



**Datos**  
Ruv



**Universidad**  
Ruv



**Registro Único de Vivienda**

[portal.ruv.org.mx](http://portal.ruv.org.mx)

*Tecnologías y datos por el derecho a la vivienda*